

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Рождественская коллекция KLAPP»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие Правила определяют порядок, условия и сроки проведения Акции «Рождественская коллекция KLAPP» (далее — Акция), а также сроки и порядок получения Призов.

Участвуя в Акции, Участник подтверждает согласие с настоящими Правилами.

Правила размещены на сайте <https://klapprussia.ru/ny2026>

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ

Организатор Акции — ООО «БЬЮТИ АЛЬЯНС», 127254, город Москва, Огородный проезд 16/1с4, 12 этаж, офис 1201, ИНН 7707415997, ОГРН 1187746582231

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ

3.1. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в понимании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Акции не взимается. Акция не является игрой, основанной на риске.

3.2. Цель Акции: повышение лояльности клиентов бренда KLAPP, стимулирование продаж и рост узнаваемости бренда.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: 85 дней

4.2. Период проведения Акции: с 0:00 27 октября 2026 года до 23:59 20 января 2027 года

4.3. Период отправки Призов Победителям: с 21 января 2027 г. по 21 февраля 2027 г.

4.4. Акция может быть завершена досрочно или продлена по усмотрению Организатора и с сохранением или увеличением призового фонда

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

5.1. Призовой фонд Акции составляет 211 000 руб. и состоит из:

- Телефон Apple iPhone 18 Pro стоимостью 127 000 руб (1 шт.).
- Планшет Apple iPad 11 стоимостью 57 000 руб (1 шт.).
- Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 3 стоимостью 27 000 руб. (1 шт.)

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

6.1. Участниками Акции (далее — Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации,

совершившие действия, необходимые для участия в Акции с соблюдением всех требований настоящих Правил.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия в период с 27.10.2026 по 20.01.2027:

- Приобрести подарочный набор из рождественской и лимитированной серии бренда KLAPP в салонах красоты, у косметолога, на сайте klapprussia.ru.
- Стереть скретч-код на упаковке набора.
- Зарегистрировать код на официальном сайте Акции <https://klapprussia.ru/ny2026>, указав имя, номер телефона и действительный адрес электронной почты.

7.2. Попытка регистрации более одной учетной записи одним лицом или указания более одного адреса электронной почты в целях участия в Акции является злоупотреблением Правилами Акции.

7.3. Не допускаются к участию в Акции и/или исключаются на любом этапе учетные записи, зарегистрированные с использованием программных средств, автоматических скриптов или иных технических методов, нарушающих условия честного участия.

7.4. Организатор оставляет за собой право заблокировать участие лица, нарушившего настоящие Правила, и аннулировать его результаты.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

8.1. Победители определяются случайным образом с использованием генератора случайных чисел на сервере Организатора. Процедура повторяется для каждого Приза.

8.2. В Акции не участвуют сотрудники Организатора, сетевые магазины и маркетплейсы. При выявлении таких лиц среди Победителей Приз аннулируется и разыгрывается повторно.

8.3. Если Победитель не связался с Организатором в течение 5 рабочих дней после уведомления или нарушил Правила, его победа аннулируется, и Приз разыгрывается заново.

8.4. В случае, если в рамках проводимой Акции останутся невостребованные Призы, Организатор оставляет за собой право распоряжаться такими Призами по своему усмотрению.

9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

9.1. Организатор уведомляет Победителя по электронной почте и публикует результаты в социальных сетях бренда KLAPP.

9.2. Победитель обязан предоставить Организатору персональные и контактные данные, необходимые для отправки Приза, в течение 5 рабочих дней.

- 9.3. Призы отправляются курьерской службой по территории РФ за счет Организатора.
- 9.4. Организатор не несет ответственности за ошибки в данных, предоставленных Победителем, или за несоблюдение условий Акции.
- 9.5. Полученный в результате розыгрыша подарок может быть заменен на аналогичный по стоимости на усмотрение Организатора.
- 9.6. Стоимость Приза, полученного Победителем, является его доходом в натуральной форме и подлежит обложению НДФЛ. Организатор исполняет обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ. Налог уплачивается за счёт средств Победителя.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 10.1. Участие в Акции означает согласие Участника на обработку персональных данных Организатором.
- 10.2. В рамках Акции Организатор Акции производит обработку персональных данных Участника, включая сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Акции.
- 10.3. К персональным данным относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, паспортные данные, ИНН, СНИЛС, почтовый адрес, адрес электронной почты Участника.
- 10.4. Согласие действует с момента участия в Акции и Согласие действует до 20 марта 2027 года и может быть отозвано направлением письменного уведомления на электронную почту **mail.timeweb.com**

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Организатор вправе изменять условия Акции, публикуя обновленные Правила на сайте. Участие после изменений означает их принятие.
- 11.2. Организатор не отвечает за сбои в работе сайта, технические неполадки или действия третьих лиц.
- 11.3. Факт участия подтверждает согласие с Правилами. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право отказать в участии при нарушении Правил.
- 11.5. С момента получения подарка Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери и порчи.
- 11.6. Организатор не несет ответственности за любые виды убытков и расходов, возникших вследствие участия Участников в Акции.